

Capítulo 4

A sua presença profissional nas Redes Sociais

Anexo 1 - Dicas para o LinkedIn

Na mensagem de abertura, certifique-se que inclui todas as suas competências, qual é o seu emprego actual (se aplicável) e qualquer outra informação que pensa poder chamar a atenção de um potencial recrutador. As primeiras impressões contam, e a sua mensagem de abertura deve ser um lugar onde se pode vender. Tente não fazer a sua mensagem demasiado longa. Os recrutadores não querem ler um relatório. Deve apontar para um máximo de 2000 caracteres.

O resto do seu perfil também deve ser preenchido, aqui estão alguns limites de caracteres para si:

- Título - 120;
- Mensagem de abertura - 2000;
- Posição atual de Emprego/Académica/Escolar - 100;
- Descrição atual de Emprego/Académica/Escolar - 2000;
- Competências e Aprovações - pode listar até 50 competências;
- Interesses - 1000.

Imagem do perfil: ter uma imagem facial completa com um fundo neutro.

Trabalho em rede: comece a gostar de páginas e grupos que lhe interessem e siga pessoas que lhe sejam inspiradoras. Pode também enviar pedidos de ligação a pessoas que talvez trabalhem na indústria ou empresa que lhe interessa.

Seja ativo: percorra o seu feed. Goste de posts e artigos, comente e partilhe. Quanto mais ativo for, mais hipóteses tem de chamar a atenção de alguém.

Candidate-se a empregos no LinkedIn: quase todas as empresas, hoje em dia, publicam as suas novas vagas em aberto no LinkedIn. Certifique-se de que está ciente destas oportunidades e candidate-se quando pensa que a descrição do trabalho corresponde às suas capacidades e ao que gosta de fazer.

Nota de licença: Caso não haja indicação contrária, este documento destina-se ao uso livre ao abrigo da Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuição de obras derivadas apenas sob uma licença idêntica ("não mais restritiva") à licença que rege a obra original(CC BY-SA 4.0). Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. Os logotipos estão excluídos do licenciamento gratuito.

Aviso: Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção deste documento não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.