

Capítulo 4

A sua presença profissional nas Redes Sociais

Anexo 4 - Informações dos formadores sobre o Instagram como “máquina de branding pessoal”

No Instagram, uma rede social de partilha de fotos e vídeos, pode seguir algumas dicas que não só lhe fornecerão mais informações sobre a candidatura, mas também o ajudarão definitivamente a utilizar o Instagram com sucesso para a sua tarefa de caça ao emprego.

- Esta plataforma pode ser utilizada como uma excelente máquina de branding pessoal. Se tiver interesse num domínio específico, pode publicar as suas fotografias relacionadas com tarefas semelhantes realizadas por si. Por exemplo, se quiser ser chefe de cozinha, pode publicar as suas imagens com pratos diferentes feitos por si. Se quer realmente agarrar o seu trabalho de sonho através da Instagram, então deve rotular-se de forma eficaz e na direcção certa para que possa captar com sucesso a atenção da sua empresa preferida. Pode utilizar esta máquina de branding pessoal para a sua procura de carreira.
- Torne-se um seguidor do perfil da organização/empresa. É necessário seguir e permanecer ligado aos trabalhos que eles estão a realizar.
- **Construa uma ligação com as suas empresas preferidas.** Uma forma de começar isto é comentar as suas fotografias. Pode também fazer perguntas para se manter em contacto com os funcionários atuais. Pode também responder a qualquer pergunta colocada por eles. Isto também o ajudará a criar um impacto positivo nos funcionários da empresa.
- Utilize Hashtags quando estiver a publicar uma fotografia no seu perfil ou numa *story*. É uma das formas mais eficientes de chamar a atenção da sua empresa preferida para a sua conta. Neste caso, pode utilizar palavras-chave da indústria como hashtags para descrever a imagem que publicou. Se tiver participado num evento importante da empresa, então pode publicar uma imagem deste tipo e colocá-la com a mesma palavra-chave que a empresa utilizou para promover o evento. Nesta situação, a sua fotografia tornar-se-á mais acessível para aqueles que estão interessados no evento.
- **Participe em concursos promocionais.** As empresas estão consistentemente a organizar concursos de modo a gerar mais potenciais seguidores. Se estiver demasiado interessado para uma empresa, então é sensato que participe regularmente em todos os concursos online organizados pelas mesmas. Isto irá ajudá-lo a ter um impacto mais positivo e irá também aumentar a sua credibilidade e fama entre os funcionários dessa empresa.
- **Utilize a opção de Localização** quando colocar fotografias no seu perfil ou criar uma *story*, especialmente se estiver a participar num evento da empresa. No caso de querer procurar um emprego localmente, isto pode ser de grande ajuda para si. Podem clicar na etiqueta de localização que as levará a todas as fotografias postadas nesse local. Poderá atrair a sua atenção!
- **Escreva uma biografia no seu perfil.** Tem de certificar-se de que não deixa a sua biografia incompleta, uma vez que isto não impressiona de todo os profissionais. Procure atributos relacionados com a indústria, a fim de delinear uma biografia mais impressionante.
- **Atualize a sua foto de perfil** para não parecer pouco profissional. Pode ter uma foto mais informal, mas evite carregar uma foto embaraçosa.

- **Vincule a sua conta Instagram com outras plataformas de redes sociais, tais como LinkedIn e Twitter.**

Nota de licença: Caso não haja indicação contrária, este documento destina-se ao uso livre ao abrigo da Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuição de obras derivadas apenas sob uma licença idêntica (“não mais restritiva”) à licença que rege a obra original (CC BY-SA 4.0). Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. Os logotipos estão excluídos do licenciamento gratuito.

Aviso: Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção deste documento não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.